

BİM, ciroda 20 milyar lirayı aştı

2016 yılında yüzde 15 büyüyerek 670.9 milyon net kar, 20.1 milyar lira da ciro açıklayan BİM, 2017 yılında 500 mağaza açacak. Fas ve Mısır'da büyümeyi sürdüren BİM, İran pazarını yakından inceliyor.

JÜLİDE YİĞİTTÜRK GÜRDAMAR

BİM'in 2016'da net kârı da cirosu da yüzde 15 büyüdü. 670.9 milyon lira net kar açıklayan şirketin, cirosu da 20.1 milyar lira olarak gerçekleşti. Birleşik Mağazalar AŞ'nin (BİM) yıllık değerlendirme toplantısında konuşan BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, zor bir yıl olmasına rağmen 562 milyon lira yatırım yaptıklarını anlattı. Aykaç, "Türkiye'de 630 yeni mağaza açtık. BİM'in mağaza sayısı 5 bin 602'ye yükseldi. 4 bin kişiye yeni iş sağlayarak çalışan sayısı 34 bin 73 oldu. Özel markalı ürünlerin satışı ise, bir önceki yıla göre yüzde 12 artarak 13.1 milyar TL düzeyine çıktı. BİM geçtiğimiz 10 yıl içerisinde toplam 2 milyar 742 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdi" dedi. BİM'in Fas ve Mısır'da da büyümeye devam ettiğini anlatan Galip Aykaç, şöyle devam etti: "BİM, 2016'yı Fas'ta 50 yeni mağaza açarak



Kârın yüzde 60-70'ini dağıtacağız

Haluk Dortluoğlu, bir soru üzerine BİM'in temettü politikasını bu yıl da sürdürmeyi planladığını söyledi. Dortluoğlu, "Temettü politikamız yıllık kârın yüzde 60-70'ini her yıl nakit temettü olarak dağıtmak. Bu yıl da beklentimiz o yönde" diye konuştu.

329, Mısır'da ise 75 yeni mağaza açarak 215 mağaza ile kapattık. Her iki ülkedeki toplam BİM çalışan sayısı 3400'e yükseldi" dedi. Aykaç, bu yıl Fas'ta 60, Mısır'da ise 50 mağaza daha açacaklarını dile getirdi. BİM'in yeni perakende konsepti FİLE'nin de 2016'da başarılı bir yıl geçirdiği-

Bizi heyecanlandıran fırsat çıkmadı

BİM'in inorganik büyüme planı olup olmadığı ile ilgili bir soru üzerine Galip Aykaç, bu seçeneğe tamamen kapalı olmadıklarını ancak kendilerini heyecanlandıracak bir fırsat görmediklerini söyledi.

ni anlatan Aykaç, "Geçen yıl mağaza sayısını 9'dan 21'e çıkardık" dedi.

'4 bin yeni istihdam sağlayacağız' 2017 hedeflerini paylaşan BİM İcra Kurulu Üyesi ve CFO'su Haluk Dortluoğlu ise, 2017'de 500 BİM, 25 tane de FİLE mağazası açmayı planladık-

'İran pazarını araştırıyoruz'

Galip Aykaç, İran'daki potansiyeli incelemek ve bu ülkede mağazalaşmak için gerekli çalışmaların hızlı şekilde sürdürdüğünü söyledi. Aykaç, İran ile ilgili çalışmaların hangi aşamada olduğu ile ilgili soru üzerine şöyle konuştu: "Yasal mevzuatlar, ithalat-ihracat nasıl, üretim nasıl, insan kaynakları nasıl ciddi bir araştırmamız var. Adım atmadan önce ön bir kontrolleri yapacağız. Ondan sonra inşallah adım atacağız gibi duruyor." BİM CFO'su Haluk Dortluoğlu da, İran'ın önümüzdeki dönemde ekonomik olarak gelişmesi muhtemel ve cazip bir pazar olduğunu belirterek; İran pazarına girmeye karar vermeleri durumunda 200-300 mağaza açma hedefiyle hareket edeceklerini ancak bu hedefe ulaşmakla ilgili zamanlamayı şu anda veremeyeceklerini söyledi.

larını belirterek, "2017'de BİM ile 3 bin, FİLE markası ile de 1000 yeni istihdam sağlayacağız" dedi. Dortluoğlu, "Geleceğe güvenle bakıyoruz. Yüzde 15-18 aralığında bir büyüme öngörüyoruz. 500 milyon TL yatırım yaparak altyapımızı güçlendireceğiz" diye konuştu.